



13ª BIENAL
DE DISEÑO
LA HABANA

EXPOSICIONES

BDHabana2016



REQUISITOS BDHabana2016

Solo se admitirán trabajos producidos o implementados a partir de mayo de 2012 hasta mayo de 2016. Los trabajos sólo podrán inscribirse dentro de una única categoría del diseño de las expuestas anteriormente.

Se podrán presentar trabajos realizados individualmente o en grupo, en este último caso se deberá indicar todos los autores pero identificando una persona como coordinadora del grupo, que actuará como posible representante y receptor de los premios y menciones. Los proyectos enviados no deberán tener como receptor final o usuario al propio diseñador, salvo que sea su productor. La aplicación para los premios especiales será únicamente por propuesta del jurado, basándose en las cualidades descritas por el autor(es) en la memoria gráfica del proyecto. **En caso de ser seleccionados para integrar la muestra expositiva del evento, los autores deberán cubrir los gastos para la visualización de su proyecto(s), excepto los casos informados por el comité organizador.**

¿CÓMO INSCRIBIRSE?

Las inscripciones se realizarán a través de los correos bdhabana@ondi.cu y bdhabana@gmail.com o por entrega personal en la sede de la Oficina Nacional de Diseño (ONDi) sito en **Calle 8 No. 313 e/ 3ra y 5ta, Miramar, Playa.**

Aquellos participantes que lo deseen podrán enviar un DVD con su trabajo(s) vía correo postal a Calle 8 No.313 e/ 3ra y 5ta, Miramar, Playa, La Habana CP 11300.

Los documentos entregados deberán contener la siguiente información:

- Datos personales del participante(s): nombre, dirección, e-mail, teléfono, C.I / DNI / pasaporte y persona de contacto.
- Breve perfil o currículum (máx. 1200 caracteres)
- Descripción o memoria del trabajo inscrito (máx. 1200 caracteres): nombre y descripción detallada de la propuesta.
- Año de realización, categoría de inscripción, datos técnicos y créditos (cliente, productor, distribuidor)

Se deberán adjuntar además los siguientes documentos visuales:

- Hasta 5 imágenes por trabajo en formato .jpg a 150 dpi, en RGB y con un máximo de 600 Kb por cada imagen para su valoración por el Comité Organizador y el Jurado de los premios BDHabana2016.
- Los trabajos digitales deberán poder visualizarse en red o presentarse directamente en nuestras oficinas, en formatos estándares visibles para plataforma Windows o Mac. Los participantes extranjeros deberán subir sus proyectos a Vimeo o Youtube, enviando previamente los datos de inscripción requeridos y el link del video a nuestros correos electrónicos.

Las inscripciones y trabajos serán recepcionados hasta el 15 de marzo de 2016.

versión 1.0





1ª BIENAL
DE DISEÑO
LA HABANA

EXPOSICIONES

BDHabana2016



EXPOS BDHabana 2016

Los trabajos serán exhibidos, físicamente, en panel gráfico o de manera digital, durante el desarrollo de la Bienal en nuestros espacios expositivos. Se realizará además una muestra virtual en nuestros sitios www.bidhabana.com y www.ondi.cu a través de una galería de todos los trabajos seleccionados.

Los trabajos presentados deberán estar inscritos dentro de una única categoría de diseño, teniendo en cuenta que el evento exige originalidad y novedad. El número de propuestas enviadas por un mismo autor o grupo de autores es ilimitado. Cada proyecto inscrito dentro de la muestra expositiva será evaluado por el Comité Organizador y posteriormente por un jurado, integrado por reconocidos profesionales tanto nacionales como internacionales, que determinará los proyectos seleccionados en cada categoría. Las decisiones del Comité Organizador y del jurado se comunicarán a los autores de los trabajos seleccionados vía correo electrónico **a partir del 15 de abril de 2016. Sólo se aceptarán trabajos producidos o implementados a partir de mayo de 2012.**

CATEGORÍAS

Estas exhibiciones pretenden reconocer de los proyectos presentados, los más relevantes por su **innovación, sostenibilidad, calidad comunicacional, estética, funcionalidad, eficacia, creatividad y aporte social**, dentro de las siguientes once categorías:

- **Proyectos integrales:** Campaña publicitaria, de bien público, propaganda política; o proyectos que agrupen más de una categoría de cualquiera de las especialidades de diseño.

- **Identidad y Branding:** Marca, manual y programa de Identidad.
- **Gráfica impresa y ambiental:** Publicaciones, Cartel/poster, Ilustración, Tipografía, Señalética.
- **Diseño digital:** Web, apps, multimedias, motion graphic, animación, videojuegos, instalaciones interactivas, diseño de experiencias.
- **Envase y embalaje**
- **Audiovisual**
- **Diseño de producto:** luminarias, equipamiento, instrumentales y herramientas, productos de ocio, de beneficio social, ecológicos, decorativos y/o utilitarios, productos seriados, manufactura digital / impresión 3D, proyectos integrales.
- **Mobiliario**
- **Espacios:** Diseño de interiores, exteriores, proyectos de iluminación, arquitectura efímera y/o de exhibición comercial, instalaciones.
- **Maquinaria:** Maquinaria industrial, medios de transporte, máquinas herramientas.
- **Vestuario, textiles y complementos:** indumentaria, vestuario/figurines, tejidos, patrones, materiales, sombrerería, joyería, bolsos, calzado, complementos, colecciones/series.

PREMIOS ONDi 2016

Los Premios ONDi representan el más alto reconocimiento estatal que, en materia de diseño, otorga la Oficina Nacional de Diseño en Cuba. En tal sentido se convoca a diseñadores y estudiantes de diseño cubanos, residentes o no en el país, que en 2014 y 2015 hayan desarrollado proyectos, productos o sistemas de productos de la especialidad de Diseño de Comunicación Visual, Industrial o Vestuario a que participen en el evento.

Para más información se puede acceder a las bases publicadas en nuestro sitio web www.ondi.cu.

versión 1.0





1ª BIENAL
DE DISEÑO
LA HABANA

EVENTO TEÓRICO DEL 18 AL 20 MAYO



ENCUENTROS Y CONFERENCIAS

El evento tendrá lugar en el Palacio de las Convenciones de La Habana del 18 al 20 de mayo, estará organizado en diferentes espacios que abordarán como temas centrales la relación entre el Diseño y la Industria, la identidad cultural y social, las industrias creativas y la innovación; con la presencia de diseñadores, académicos, creativos, investigadores y empresarios de todo el mundo. Su espacio se estructura de la siguiente manera.

1ER COLOQUIO INTERNACIONAL DE DISEÑO E INDUSTRIAS CREATIVAS PARA EL DESARROLLO:

Espacios dirigidos a aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción así como la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial. Protagonistas en el desarrollo de los países que diversifican su matriz productiva, las industrias creativas aportan no solo crecimiento y fuente de empleo efectiva sino también desarrollo cultural, humano y social. Constituye un elemento determinante para el futuro en lo que se refiere a diversidad cultural y desarrollo económico.

SIMPOSIO IBEROAMERICANO PARA LA PROMOCIÓN DEL DISEÑO

Espacio de socialización y debate entre creativos, industrias, empresas y organismos que promueven y generan diseño como una herramienta para impulsar el desarrollo, la calidad de vida y la prosperidad social.

ENCUENTRO INTERNACIONAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS Y DE DISEÑO

Debates sobre temas relevantes para el desarrollo del Diseño como disciplina transversal, siguiendo la premisa declarada por la Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño y la Innovación.

XVI CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE DISEÑO (ALADI)

Punto de encuentro para los diseñadores y un gran incentivo para inyectar la vitalidad que el diseño latinoamericano. Mecanismos de inserción del diseño en la realidad de continente, con acciones directas en las áreas de educación, investigación, producción, tecnología, intercambio, gobierno y medios, definiendo el rescate y puesta en valor de las capacidades proyectuales productivas y culturales de nuestros pueblos.

CONGRESO INTERNACIONAL DISEÑO Y SOCIEDAD

Espacio de debate y reflexión sobre la presencia, beneficio e impacto del diseño en la sociedad contemporánea. La Gestión del diseño en organismos y entidades, así como en la pequeña y mediana empresa.

Las inscripciones para el evento teórico se realizarán únicamente on-line en www.bidhabana.com y www.ondi.cu a través de un formulario en español e inglés en la página correspondiente al evento teórico.

Para más información sobre las conferencias, debates y coloquios dentro de la bial puede visitar nuestros sitios www.bidhabana.com y www.ondi.cu.

versión 1.0





1ª BIENAL
DE DISEÑO
LA HABANA

EVENTO TEÓRICO DEL 18 AL 20 MAYO



REQUISITOS PARA PONENCIAS

Los trabajos se realizarán a partir de las temáticas principales de cada evento, teniendo en cuenta que el evento exige originalidad y novedad, por lo que sólo se aceptarán ponencias que no hayan sido previamente publicadas en revistas o eventos, ni remitidas simultáneamente a otros eventos. Los derechos de las ponencias aceptadas pertenecen a los autores, cediendo a la Bienal los derechos de la primera publicación.

El envío de los resúmenes de ponencias se hará válido hasta el 1ro de abril de 2016. Las notificaciones de aceptación por parte del Comité Científico del Evento se realizarán el 18 de abril de 2016 a través de la dirección de correo electrónico brindada por los autores.

Se aceptarán las ponencias que presenten los requisitos siguientes:

- **Título:** El título debe ser conciso y representar de forma adecuada el contenido de la ponencia.
- **Resumen:** Síntesis de hasta 240 palabras que contenga objetivos del trabajo, método y medios utilizados, resultados y conclusiones.
- **Cuerpo de texto:** Las divisiones lógicas del texto por parte del autor, deben quedar enmarcadas por subtítulos en altas y bajas, en bold (negritas).
- **Citas bibliográficas:** Las citas bibliográficas deben aparecer al final del texto con la numeración consecutiva correspondiéndose (por orden de aparición) con lo señalado en el texto.

- **Bibliografía:** Debe aparecer al final del trabajo, después de las Citas Bibliográficas, con el formato internacional adecuado para tales casos.

- **Imágenes, Figuras y Fotos** se podrán incluir dentro del total de páginas que se establece. Deben aparecer los pies de imágenes, fotos o figuras.

- **Extensión:** Las ponencias pueden tener una extensión de hasta 10 páginas.

- **Formato** A4 con márgenes de 2,5 cm. Texto justificado en letra Arial a 11 puntos con espacio simple entre líneas.

- **Compatibilidad:** Deben entregarse en ficheros compatibles con formato .doc, .docx y hasta un máximo de 2 Mb.

Toda la documentación anterior deberá ser enviada a la dirección de correo electrónico:

bdhabana@ondi.cu, promoción@gmail.com o bdhabana2016@gmail.com, o enviarla directamente a través del formulario en español e inglés dentro de la página del evento teórico en nuestros sitios www.bidhabana.com y www.ondi.cu.

versión 1.0





TRA BIENAL
DE DISEÑO
LA HABANA

WORKSHOPS

16 Y 17 DE MAYO



TALLERES BDHabana2016

BDHabana convoca a la participación en 5 workshops prácticos, a cargo de reconocidos profesionales sobre el desarrollo de productos, tanto de perfil industrial como comunicacional. Los talleres sesionarán en el Instituto Superior de Diseño los días 16 y 17 de mayo, con un cupo máximo de 25 participantes por cada uno.

Las inscripciones a los workshops son **gratuitas** y se realizarán **hasta el 2 de mayo de 2016** a través de: **bdhabana@ondi.cu**, **promocion@gmail.com** o **bdhabana2016@gmail.com**. Los interesados deberán enviar un resumen de su currículum con no más de 250 palabras, en formato .doc, .docx o .pdf, donde se incluyan sus datos personales e información de contacto. **Los participantes seleccionados se darán a conocer el jueves 5 de mayo de 2016.** No te pierdas la oportunidad de enriquecer tu currículum de la mano de excelentes profesionales.

DISEÑO SUSTENTABLE Y ENERGÍAS RENOVABLES

Pretende acercar al participante a la proyección de objetos, piezas de comunicación o servicios que se comprometan con temas medioambientales y hacia las problemáticas humanas de nuestros entornos. Se tendrán como ejes el consumo, la racionalidad, la longevidad del ciclo de vida del producto, las energías renovables y los materiales sustentables.

EL PRODUCTO FUERA DEL PRODUCTO

El taller propone realizar el rediseño de importantes productos dentro del panorama cubano con el fin de incrementar su competitividad en mercados nacionales y extranjeros, teniendo en cuenta determinados requerimientos tecnológicos y presupuestarios. Los diseños resultantes del taller serán evaluados por los especialistas para darle continuidad como un proyecto real a realizarse en la industria cubana.

MARCA LO LEGAL Y CREATIVO

La imagen de marca busca un vínculo emocional con el cliente a partir de valores culturales compartidos, de manera que no solo se incremente el valor percibido por los consumidores sino que se cree una relación de fidelidad con la marca/empresa, en un entorno internacional cada vez más competitivo y sobreexpuesto a los medios publicitarios.

Con una fuerte carga teórica este workshop busca profundizar en los aspectos que envuelven a una marca, desde su nacimiento con la solicitud del cliente, pasando por el naming, el posicionamiento y la estrategia y gestión de la marca, hasta su registro legal.

CREATIVIDAD EN CAMPAÑAS

Los objetivos del taller recaerán en cómo hacer llegar un mensaje diferente, atractivo según las características del público y objetivos de la campaña. Se discutirá sobre los nuevos medios emergentes para la difusión de los mensajes, y las maneras más eficientes de acercarlos al público dentro de un plan de acciones de comunicación. Todo ello a través de un ejercicio práctico, dirigido por importantes especialistas de la comunicación en Latinoamérica.

EL MERCADO DE LA IMAGEN PERSONAL

La Imagen personal es aquella que invariablemente nos acompaña y que si bien podemos esmerarnos en construirla, la realidad es que las lecturas las hacen los receptores a través de los códigos y patrones que se han acumulado y transformado en la sociedad. Reflexionar acerca de cuanto ello influye en la credibilidad y confianza de lo que comunicamos y ofrecemos, ya sea en el contexto institucional como cotidiano, es el punto de partida que se propone el taller. Palabras clave: Realidad, Identidad, Imagen.

Para más información sobre las temáticas y requerimientos para la participación en nuestros talleres puede visitar nuestros sitios www.bidhabana.com y www.ondi.cu.

versión 1.0

